

Appel à communications

Repenser la culture de l'imprimé (XVe-XVIIe siècle)

Colloque international et interdisciplinaire, Centre d'Études sur la Réforme et la Renaissance,
Université Victoria de l'Université de Toronto, Toronto, Canada
22-24 octobre 2010

L'opinion selon laquelle la Renaissance a vu la transformation des sociétés européennes en cultures de l'imprimé a eu un immense impact sur les études littéraires, historiques, philosophiques et bibliographiques portant sur cette période. Le concept de culture de l'imprimé a fourni aux chercheurs des outils d'analyse essentiels pour étudier et théoriser des régimes de savoirs nouveaux (du moins en apparence) ainsi que de nouveaux réseaux de transmission de l'information dans les univers de la littérature, du théâtre, de la musique et des arts visuels. Cependant, le concept de culture de l'imprimé a récemment été discuté, voire ébranlé, par des analyses qui ont souligné la permanence de la culture du manuscrit au-delà du XVe siècle, ont amené à relativiser la primauté des avancées technologiques sur d'autres dynamiques culturelles et identifié la présence, avant l'ère de l'imprimé, d'innovations qui lui sont habituellement attribuées.

Ce colloque pluridisciplinaire a pour objectif d'affiner et de redéfinir notre compréhension des cultures de l'imprimé, du XVe à la fin du XVIIe siècle. Nous vous invitons à proposer des communications qui explorent les questions de la production et de la réception – lesquelles ont toujours été au cœur de l'historiographie de l'imprimé – et analyseront la complexité des rôles joués par les divers agents et institutions en présence. Seront privilégiées les propositions qui enquêteront sur les frontières, tant chronologiques que conceptuelles, de notre objet d'étude : peut-on dater la naissance de la culture de l'imprimé ? Comment affirmer l'existence d'une culture de l'imprimé en dépit de la persistance de la circulation des manuscrits, tant dans la sphère privée que commerciale ? Quel rôle a joué la culture de l'imprimé dans la création ou la reconfiguration de certains publics ? Quelle place prend alors l'oralité dans un monde apparemment dominé par les textes imprimés ? Peut-on (ou pas) dégager de nouveaux types de performance, orale, théâtrale ou chirographique, favorisées par l'avènement de l'imprimé ?

Les autres thèmes abordés pourront porter sur :

- * La propriété des textes et le plagiat ; l'auteur ; les pratiques illégales
- * Les libraires et les imprimeurs ; leurs réseaux locaux, nationaux et internationaux
- * Les usages pratiques et interprétatifs des lecteurs
- * Les bibliothèques (des particuliers et des institutions)
- * Au-delà du livre : les formes éphémères du manuscrit et de l'imprimé ; la littérature grise
- * Le texte et ses illustrations ; l'imprimé et la culture visuelle
- * La typographie, la mise en page, la reliure et les progrès technologiques dans la production du livre

Nous vous invitons à nous adresser des propositions de communications individuelles (pour une durée de 20 mn) ainsi que des propositions collectives pour des séances de trois interventions. D'autres formats tels que les ateliers et les tables rondes seront aussi envisagés. Les propositions (de 250 mots environ) pourront être soumises électroniquement sur le site du colloque,

[http:// www.crrs.ca/events/conferences/print](http://www.crrs.ca/events/conferences/print)

La date limite est le 15 décembre 2009.

Pour toute question, merci de contacter les organisateurs du colloque, Grégoire Holtz (Département d'Études Françaises, Université de Toronto) et Holger Schott Syme (Département d'Anglais, Université de Toronto) à l'adresse suivante : printconference@gmail.com.

